

Rafał Kasprzak
The Warsaw School of Economics (Poland)

Methodology of the analysis of the impact of a cultural event on the economy

ABSTRACT

In the paper author is introducing the methodology of economic impact assessment of the cultural events on the regional economy. The aim of the study is to present a coherent methodology for measuring the socio-economic impact of an event, which can be used to estimate the effects of organising mass events. Impact analysis focuses on identifying and assessing of three types of impact defined as direct, indirect and inducted.

KEY WORDS

Cultural events, economic impact, methodology

Paper received: 7 April 2017 • Paper revised: 8 June 2017 • Paper accepted: 12 June 2017

Rafał Kasprzak (PhD, Associate Professor), researcher and academic teacher at the Warsaw School of Economics in Warsaw, working at the Institute of Management. Author of many research and economics projects focusing on the issue of innovation and cooperation between science and business. He has professional experience in the areas of business consulting services to organizations implementing innovation and in management of innovation projects in the creative sector.

Email: rafal.kasprzak@sgh.waw.pl

References

- Allen, K., Shaw, P. (2000), *Festivals Mean Business: the shape of Arts Festivals in the UK*, A British Arts Festivals Association Report.
- Crompton, J. (2006), *Economic impact studies: Instruments for political shenanigans?* Journal of Travel Research 45.
- Getz, D. (2005), *Event Management & Event Tourism*, Cognizant Communication Corporation, New York.
- Janeczko, B., Mules, T., Ritchie, B. (2002), *Estimating the economic impacts of festivals and events: a research guide*, Sustainable Tourism Pty Ltd.
- Kasprzak, R. (2012), *Badanie ekonomicznego oddziaływania instytucji kultury – Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie. Raport z badania*, Warszawa: Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.
- Kasprzak, R. (2013), *Przemysły kreatywne w Polsce – uwarunkowania i perspektywy*, Warszawa: Kamon Consulting.
- KEA European Affairs (2006) *The economy of culture in Europe, Study on the Economy of Culture in Europe*, prepared for the European Commission, Brussels.
- Komisja Europejska (2008), *Przewodnik do Analizy Kosztów i Korzyści projektów inwestycyjnych. Fundusze strukturalne, Fundusz Spójności oraz Instrument Przedakcesyjny. Raport końcowy przedłożony przez TRT Trasporti e Territorio oraz CSIL Centre for Industrial Studies*, Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej 2008.
- Murzyn-Kupisz, M., Gwóźdź, K. (Eds.) (2010), *Analiza wpływu inwestycji w infrastrukturę kultury i turystyki dofinansowanych z funduszy strukturalnych na rozwój społeczno-gospodarczy poszczególnych gmin/powiatów województwa śląskiego*, Uniregio Centrum Studiów Regionalnych, Kraków.
- Nordhaus, W.D., Samuelson, P.A. (2007), *Ekonomia*, Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
- Piotrowski, P. (2012), *Promocja dziedzictwa kulturowego obszaru poprzez wydarzenie (na przykładzie Industriady – Święta Szlaku Zabytków Techniki Województwa Śląskiego)*, Turystyka Kulturowa, www.turystykakulturowa.org, 10/2012.
- Rokita-Poskart, D. (2016), *Dochodowe efekty mnożnikowe generowane przez zatrudnienie na uczelniach wyższych (na przykładzie Opolskiego Ośrodka Akademickiego)*, Studia Ekonomiczne, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2016 (258): 52-64.
- SACO, (2016), *A Framework for the Monitoring and Evaluation of Publically Funded Arts, Cultural and Heritage*, South African Cultural Observatory, Working Paper 1.
- Shellard, D. (2004), *Economic impact study of UK theatre*, Arts Council of England.
- Snowball, J. (2008), *Measuring the Value of Culture: Methods and Examples in Cultural Economics*, Springer-Verlag, Germany.
- Steiner, L., Frey, B., Hotz, S. (2015), *European Capitals of Culture and life satisfaction*, Urban Studies 52.
- Weisbrod, G., Weisbrod, B. (1997), *Measuring economic impacts of projects and programs*, Economic Development Research Group, 1-11, www.edrgroup.com/pages/pdf/Econ-Impact-Primer.pdf