

Inhaltsverzeichnis

Abstract	I
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	VII
Abkürzungsverzeichnis	X
1. Einleitung	1
1.1 Relevanz und Chancen des Themas für die Musikwissenschaft.....	1
1.1.1 Musikwissenschaftliche Forschungsfelder für die Untersuchung von Musik im Web 2.0.....	1
1.1.2 Die gesellschaftlich-kulturelle Perspektive	2
1.1.3 Die erweiterte musikwissenschaftliche Perspektive	4
1.1.4 Eine enge musikwissenschaftliche Perspektive	6
1.1.4.1 Netzmusik	7
1.1.4.2 Die Bedeutung des Netzes für die Quellenarbeit	8
1.2 Methodik der Arbeit und wissenschaftstheoretische Einordnung.....	13
1.3 Forschungsstand und Forschungsfragen	18
2. Diskursiv-systemische Einordnung von Musik und Web 2.0.....	19
2.1 Musik als Medium	30
2.1.1 Musik im intermedialen Kontext	31
2.1.2 Innermusikalische Elemente und Strukturen – Musik als Kunst	32
2.1.2.1 Musikalisches Material	33
2.1.2.2 Musikalische Elemente und elementare Strukturen	34
2.1.3 Individuelle Aspekte von Musik als Kunst	38
2.1.4 Soziale Aspekte von Musik im Kontext der kollaborativen Medien	40
2.2 Das Web 2.0.....	43
2.2.1 Die Genese der Bezeichnung „Web 2.0“	43
2.2.2 Nutzertypisierungen	46
2.3 Die Gesellschaft im Web 2.0-Kontext	51
2.3.1 Medien- und musikbezogene Aspekte der Gesellschaft.....	54
2.3.2 Individuumsbezogene Aspekte des gesellschaftlichen Elements.....	56
2.4 Das Individuum im Kontext der triadischen Relation	57
2.4.1 Gesellschaftliche Bezüge des Individuums	59
2.4.2 Die Beziehungen der Medien zum Individuum	61
2.5 Funktionen des systemischen Modells für die Forschungspraxis	63
2.5.1 Darstellung des der Arbeit zugrunde gelegten Musikbegriffs.....	63
2.5.2 Eröffnung einer breiten Perspektive auf musikbezogene Phänomene im Web 2.0.....	64
2.5.3 Bereitstellung eines integrativen Gesamtzusammenhangs für neu zu gewinnende Informationen.....	64
Anmerkung zur Auswahl der in den Kapiteln 3 bis 7 beschriebenen und analysierten Inhalte und Phänomene.....	66
3. Musik und soziale Netze - Musikgeschmack, Identität und Macht	67
3.1 Die interaktive Wende	68
3.2 Facebook - das soziale Netzwerk.....	70
3.2.1 Band- und Fansseiten auf Facebook	71

IV

3.2.2	Kollaboration in Netzwerken zur Beeinflussung der Charts	74
3.2.3	Nachahmer der Grassroots-Aktion	75
3.2.4	Aspekte von Grassroots-Aktionen.....	76
3.2.5	Macht und Rebellion in digitalen sozialen Netzen.....	79
3.2.6	Musikangebote auf Facebook.....	81
4.	Google – die Informationsmaschine.....	83
4.1	Das Google Prognose-Tool	83
4.2	Das Google Doodle zu Les Pauls 96. Geburtstag	84
4.3	Das Google Doodle zum 78. Geburtstag von Robert Moog	86
5.	Musik auf YouTube.....	89
5.1	Die Herkunft des YouTube-Contents.....	93
5.2	Die Gestalter - Profi vs. Amateur.....	98
5.3	Musik im audiovisuellen Kontext	100
5.3.1	Die Abfolge von Elementen	100
5.3.2	Ebenen der einzelnen Schichten des Videos	101
5.3.3	Dimensionen der einzelnen Schichten.....	101
5.3.4	Dramaturgie innerhalb einer Schicht.....	102
5.3.5	Stile und Genres	103
5.3.6	Die Verknüpfung der einzelnen Schichten.....	104
5.4	Internet-Meme und YouTube-Stars	109
5.4.1	Kleiner Hai	121
5.4.2	Albertoson	127
5.4.3	Wo bist du mein Sonnenlicht	128
5.4.4	Parry Gripp.....	130
5.4.4.1	Do You Like Waffles?	130
5.4.4.2	Nom Nom Nom Nom Nom Nom Nom	131
5.4.4.3	Weitere Titel von Parry Gripp.....	133
5.4.5	Rickrolling.....	134
5.4.6	Der Trololo-Mann	136
5.4.7	Sound Stretching	137
5.4.8	Das „Apache“-Mem	138
5.5	Mediale Praktiken auf YouTube	140
5.5.1	Coverversionen.....	140
5.5.2	Remixes	146
5.5.3	Medleys	147
5.5.4	Mashups	150
5.5.5	Multitrack-Videos	155
5.5.6	Lip-Sync-Videos	157
5.5.7	Literals.....	160
5.5.8	Animutation.....	165
5.5.9	Misheard Lyrics.....	166
5.5.10	Autotune.....	167
5.5.11	Chiptunes und 8-bit-Sounds.....	168
5.5.12	Musikalisches Material aus der digitalen Welt.....	169
5.5.12.1	Sounds aus Games – der Mario Paint Composer	169
5.5.12.2	Songs aus Games.....	169

5.5.12.3	Gamification im YouTube-Kontext	173
5.5.13	Online-Battles auf YouTube.....	173
5.5.13.1	Der offene Battle um den WM-Song 2010	174
5.5.13.2	Seoul City Online B-boy Battle	175
5.5.14	Die medialen Praktiken in der triadischen Relation	176
5.6	Tanz auf YouTube	176
5.6.1	Militär im Gleichschritt.....	178
5.6.2	Flashmobs	182
5.6.3	Homedances auf YouTube.....	184
5.6.4	Evolution of Dance	186
5.6.5	Single Ladies.....	192
5.6.6	Aerobicon.....	193
5.6.7	Matt Harding.....	194
5.7	Lehrvideos auf YouTube	195
5.7.1	Der Einstieg in das Klavierspiel.....	196
5.7.2	Hilfen für Instrumente außereuropäischer Musikkulturen	199
5.7.3	Lehrvideos im Bereich Popmusik	204
5.7.4	Videos mit pädagogischer Musik.....	208
5.7.5	Pädagogisierte Musik.....	209
5.8	Experimentell-subkulturelle musikalische Praktiken auf YouTube	210
5.8.1	Beatbox	211
5.8.2	Bodypercussion.....	213
5.8.3	Streetdrumming.....	214
5.9	Kollaborative Produktionen.....	218
5.9.1	Eric Whitacre – Virtual Choir	219
5.9.2	Darren Solomon – inbflat.....	222
5.9.3	marker/music.....	224
5.9.4	Auslagerung der Textgestaltung	226
5.10	Visualisierungen klassischer Musik.....	226
5.11	YouTube-Tools	228
5.11.1	YouTubedisko	229
5.11.2	Tubalr	230
5.11.3	YouTube Leanback.....	230
5.11.4	YouTube Schools	231
5.11.5	Yamelo – Musikvideos nach Erscheinungsdatum geordnet.....	231
6.	Die Facetten netzbasierter Radios	233
6.1	Demokratische Aspekte netzbasierter Radio	235
6.2	Pandora und die Musikgenetik.....	236
6.3	Musikalische Nachbarn bei last.fm.....	238
7.	Musikportale mit speziellen Nutzungsschwerpunkten.....	241
7.1	Musipedia.....	242
7.2	WatZatSong – Communitygestützte Musikidentifikation	243
7.3	who sampled – kollaborative Recherche der Verarbeitungslinien von Samples.....	244
7.4	LetsListen – Gemeinsam Musikhören	244
7.5	Beepmunk – Mehrheitsfähiger Musikgeschmack als Wettbewerb.....	245
7.6	monstro – Wissen, welche Songs auf Twitter häufig erwähnt werden	245

VI

7.7	tweetlouder – Favorisierte Bands auf Twitter finden.....	246
7.8	ccMixer	247
7.9	mash room – Erstellen von einfachen Video-Mashups.....	247
7.10	Veenue – Gemeinsam an Songs arbeiten	248
7.11	Record Together – Musiker für eigene Aufnahmen finden.....	249
7.12	beatlab – Online Beats programmieren, teilen und bewerten lassen	249
7.13	UJAM.....	250
7.14	Teenage Rockstar – Präsentationsplattform für junge Musiker	250
7.15	friendlymusic – Legale Musik für YouTube-Videos	251
7.16	SoundCloud – Sounds online veröffentlichen und teilen	253
7.17	Weezic – Noten und Aufnahmen von Klassischer Musik.....	254
7.18	Noteflight – Gemeinsam online an notierter Musik arbeiten	255
8.	Schluss.....	257
8.1	Die Forschungsfrage	257
8.2	Im Web 2.0 wirksam werdende Prinzipien	259
8.3	YouTube-Stars	262
8.4	Sukzessive Kollaborationen und die Perspektive der Memetik	262
8.5	Konzeptionelle Kollaborationen auf YouTube	265
8.6	Mediale Praktiken	266
8.7	Aspekte einer Web 2.0-Ästhetik	268
8.8	Kreativität im Kontext des Webs 2.0	272
8.9	Die Rezeptionssituation	273
8.10	Musikalisches Lernen auf YouTube.....	275
8.11	Musikportale mit speziellen Nutzungsschwerpunkten	275
8.12	Vorschlagsfunktionen von Streamingplattformen.....	276
8.13	Die Zielrichtung semantisches Netz.....	277
8.14	Résumé	278
	Anhang	282
	Literatur	292
	Liste der Internetseiten und -inhalte	304

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1: Hüllkurven, die von SoundCloud für verschiedene Trip Hop-Stücke berechnet wurden	12
Abbildung 2: Triadische Relation von Subjekt, Kontext und Werk	20
Abbildung 3: System aus Individuum - Medien - Gesellschaft	21
Abbildung 4 - Systemische Sichtweise auf den kreativen Prozess	22
Abbildung 5: Sierpinski-Dreieck – Stufe 1	25
Abbildung 6: Sierpinski-Dreieck – Stufe 2	26
Abbildung 7: Sierpinski-Dreieck – Stufe 3	27
Abbildung 8: Entstehung des Sierpinski-Dreiecks.....	29
Abbildung 9: Triadische Relation Musikstück - Trägermedium - Codes... 38	
Abbildung 10: Nutzertypen der Result-Studie 2007	46
Abbildung 11: Der Nutzer im Spannungsfeld Produktion - Diskussion - Rezeption	47
Abbildung 12: Motivation zur Nutzung des Webs 2.0.....	48
Abbildung 13: Die Social-Technographics-Leiter	49
Abbildung 14: Keine isolierten bipolaren Beziehungen	61
Abbildung 15: Altersverteilung der Facebooknutzer nach Futurebiz	70
Abbildung 16: Ranking deutscher Fanseiten bei Facemeter im Bereich Freizeit, Stand 27.03.2011	72
Abbildung 17: Google-Prognose für den Eurovision Song Contest in Oslo 2010	84
Abbildung 18: Google-Prognose zum ESC 2011 im Verlauf.....	84
Abbildung 19: Das spielbare Google Doodle zu Les Pauls 96. Geburtstag	85
Abbildung 20: Das Google Doodle zum 78. Geburtstag von Robert Moog	86
Abbildung 21: Screenshot des ersten YouTube Videos	89
Abbildung 22: Anzahl der Videostunden, die jede Minute auf YouTube hochgeladen werden	91
Abbildung 23: Die Funktionen von YouTube.....	92
Abbildung 24: Herkunft des Contents	94
Abbildung 25: Standbild aus dem Video „Golf Boys - Oh Oh Oh“	97
Abbildung 26: Die Verbindung zwischen einer Kunst und ihrem Gegenstand	102
Abbildung 27: Verlauf der Aufrufhäufigkeit.....	115
Abbildung 28: Verteilung der Aufrufe	116
Abbildung 29: Statistik von aLeX Beatbox	117
Abbildung 30: "Most viewed YouTube videos globally (excluding videos from major music labels)	120
Abbildung 31: What if cats have their own internet?	121

VIII

Abbildung 32: Kleiner Hai - Verlauf der Aufrufhäufigkeit	124
Abbildung 33: Verlauf der Aufrufhäufigkeit von "Kleiner Hai Remix 2" von hardcoreoma.....	126
Abbildung 34: Verlauf der Aufrufhäufigkeit von "Kleiner Hai" von eiswuermchen.....	126
Abbildung 35: Transkription der Melodie und des Orgelarpeggios von Nom Nom Nom Nom Nom Nom Nom.....	132
Abbildung 36: Tommy Seebach als "Apache"	139
Abbildung 37: Kanal von <i>Christina Grimmie</i>	144
Abbildung 38: Sierpinski-Dreieck in der zweiten Stufe mit Abkürzungen	147
Abbildung 39: Standbild aus dem Video zu Bohemian Rhapsody.....	155
Abbildung 40: Standbild aus dem Multitrack-Video "Killer Queen Cover (FreddeGredde)"	156
Abbildung 41: Standbild aus Mike Tompkins Multitrack "Teenage Dream"	157
Abbildung 42: Keenan Cahill in "Teenage Dream(with me)"	159
Abbildung 43: Katy Perry's Tweets concerning Keenan Cahill	160
Abbildung 44: Standbild aus dem Video "Michel Teló - Ai Se Eu Te Pego - Misheard Lyrics" - "Pego" wird als "Perl-Huhn" verhöört.....	166
Abbildung 45: Chiptune-Setup aus dem Video "Rockman game boy dmg micromix LSDJ live"	168
Abbildung 46: Bildausschnitt aus "Tetrissong im Flaschenmix"	170
Abbildung 47: Die medialen Praktiken in der triadischen Relation	176
Abbildung 48: Ausschnitt aus "Funeral Home Dance"	185
Abbildung 49: Ausschnitt aus dem Tanzvideo "Deceptacon"	193
Abbildung 50: Standbild aus "Where the Hell is Matt in 2029"	195
Abbildung 51: Ausschnitt aus der Statistik von "Ganz einfach Klavier spielen lernen Teil 1 von 7"	196
Abbildung 52: Djembé- und Dunun-Spieler in Accra	202
Abbildung 53: Standbild aus dem Werbespot für den Skoda Fabia im April 2012.....	218
Abbildung 54: Eric Whitacre's Virtual Choir	219
Abbildung 55: Der Virtual Choir 2.0	220
Abbildung 56: Instruktionsvideo für die Sopranstimme von <i>Water Night</i>	221
Abbildung 57: Das Video-Interface von inbflat.....	223
Abbildung 58: marker/music-Landkarte mit teilweise geöffneten Videofenstern.....	224
Abbildung 59: Screenshot von YouTubedisko	229
Abbildung 60: Startseite von YouTube Leanback.....	231
Abbildung 61: Die Vorschlagsfunktionen aus der Sicht der triadischen Relation.....	239
Abbildung 62: Funktionen von Portalen mit speziellen Nutzungsschwerpunkten.....	242
Abbildung 63: Songbezogene Twittertrend-Statistik.....	246

Abbildung 64: "moodmap" von friendlymusic	252
Abbildung 65: Verfügbare Tags auf SoundCloud am 10.04.2012	254
Abbildung 66: Formale Meme in der triadischen Relation.....	263
Abbildung 67: Sukzessive Kollaboration I	264
Abbildung 68: Sukzessive Kollaboration II	264
Abbildung 69: Die Entscheidungsfelder bei konzeptionellen Kollaborationen.....	265
Abbildung 70: Verteilte kollektive Kreativität	273
Abbildung 71: Funktionen von Portalen mit speziellen Nutzungsschwerpunkten	276
Abbildung 72: Die Paradigmen der Vorschlagfunktionen.....	277
Abbildung 73: Funktionen von YouTube	280
Tabelle 1: YouTube-Charts: Top Ten aller Kategorien und seit dem Start von YouTube	114
Tabelle 2: Voting-Titel des Mashable-Face-Offs	145
Tabelle 3: Titelliste der "History of Whistling"	148
Tabelle 4: Titelliste der "History Of Lyrics That Arent't Lyrics"	149
Tabelle 5: Die Songs von "Evolution Of Dance"	187
Tabelle 6: Die Aufrufhäufigkeit der einzelnen Kursteile.....	198
Tabelle 7: Das Pattern der sechs Spieler.....	202
Tabelle 8: Sambaähnlicher Djembé-Rhythmus.....	203
Tabelle 9: Der "Walzer" aus dem Beatbox-Tutorial.....	212
Tabelle 10: Grundpattern von Steve Reichs "Clapping Music"	213
Tabelle 11: Hauptpattern des ersten Abschnitts	215
Tabelle 12: Hauptpattern des zweiten Abschnitts	215
Tabelle 13: Der Überleitungsteil aus verschiedenen Sounds der Blechbox	216
Tabelle 14: Zweitaktiges Halftime Pattern.....	217