

Gliederung

	Seite
Einleitung	7
1. Theoretische Grundlagen	
1.1 Ein musiksoziologischer Diskurs	13
1.2 Die Terminologie Bourdieus	17
1.3 Kultur – Macht – Identität bei den Cultural Studies	32
2. Methodisches Vorgehen	
2.1 Die qualitativen Forschungsmethoden	39
2.2 Der Forschungsprozess	43
2.2.1 Die qualitative Inhaltsanalyse	47
2.2.2 Werkzeuge der Auswertung	49
2.2.3 Das verwendete Kategoriensystem	52
2.2.4 Dokumentation	53
3. Die Genese des kulturellen Feldes	
3.1 Historischer Abriss	55
3.1.1 Die Idee einer bürgerlichen Gesellschaft	56
3.1.2 Herausbildung einer bürgerlichen Musikkultur	60
3.2 „Bau auf! Bau auf!“	64
3.2.1 Der Umgang mit der Vergangenheit	66
3.2.2 Neustart und Neustrukturierung – die Volkskunst als Chance	69
3.3 Der Diskurs im kulturellen Feld	71
3.4 Die Wende. Oder: Ein Transformationsprozess	75

4. Das kulturelle Feld der DDR: Vorhaben, Umsetzung, Struktur und Auflösung

4.1	Die Ziele der Kulturpolitik	82
4.1.1	Konstruktionsarbeit durch strukturierende Begriffe	83
4.1.2	Zielstellungen und kulturelle Praxis – ein Diskurs	91
4.2	Praktische Kulturausübung	104
4.2.1	Formen der musikalischen Praxis	105
4.2.2	Probleme und Diskrepanzen	131
4.2.3	Soziale Ungleichheit in der DDR	140
4.2.4	Politischer Einfluss und die „Nische“	143
4.3	Der Kampf um die symbolische Ordnung	148
4.3.1	Die Positionen im kulturellen Feld	150
4.3.2	Verortung der Musik und ihrer Artefakte	158
4.3.3	Problematisierung der Ordnungskategorien	165
4.4	Die DDR, das sind die neuen Bundesländer	169
4.4.1	Transformationsbemühungen ab 1989	171
4.4.2	Der Ort der Sozialisation und die „Neue Welt“	181
	Schlussbetrachtungen	191
	Bibliographie	197
	Anhang	205

- I. Archivmaterialien
- II. Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen
- III. Hinweise zur Transkription