

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	1
I.	Theoretischer Teil.....	5
2	Forschungsstand	7
2.1	Attraktivitätsforschung.....	8
2.1.1	<i>Gesicht und Attraktivität.....</i>	<i>9</i>
2.1.2	<i>Stimme und Attraktivität</i>	<i>17</i>
2.1.3	<i>Audiovisuelle Integration: Stimme, Gesicht und Attraktivität.....</i>	<i>22</i>
2.2	Persönlichkeitsdiagnostik.....	27
2.2.1	<i>Das Big Five-Persönlichkeitsmodell</i>	<i>29</i>
2.2.2	<i>Minimalredundante deutsche Skalen zur Erfassung der Big Five.....</i>	<i>33</i>
II.	Empirischer Teil	35
3	Vorstellung des Untersuchungsmaterials	39
3.1	Auswahl der Stimuli.....	39
3.2	Korpus und Versuchspersonen.....	40
3.3	Textauswahl und Sprachaufnahmen	44
3.4	Bildaufnahmen	46
3.5	Probleme bei der Korpus-Generierung	47
4	Auditive Analyse	49
4.1	Attraktive Stimmen	49
4.2	Median der Attraktivität.....	50
4.3	Unattraktive Stimmen	51
4.4	Zusammenfassung der auditiven Analyse.....	53
4.5	Weitere Hypothesen der Untersuchung	54
5	Perzeptionsexperimente I & II	57
5.1	Methodik.....	57
5.2	Durchführung der Perzeptionstests	59
5.3	Die Stichproben.....	65
5.4	Auswertung der Perzeptionstests	66
5.4.1	<i>Einfluss des Geschlechts der Hörer auf die Stimmbewertungen.....</i>	<i>69</i>

5.4.2	<i>Einfluss des Geschlechts der Probanden auf die Gesichtsbewertungen</i>	69
5.4.3	<i>Schätzung von Gewicht und Größe</i>	70
5.4.4	<i>Korrelationen mit Attraktivität</i>	73
5.4.5	<i>Korrelationen zwischen Stimme und Gesicht</i>	79
5.4.6	<i>Korrelationen mit Körpergewicht</i>	81
5.4.7	<i>Korrelationen mit Körpergröße</i>	85
5.5	<i>Zusammenfassung</i>	87
6	Perzeptionsexperiment III	93
6.1	<i>Methodik</i>	93
6.2	<i>Die Stichprobe</i>	97
6.3	<i>Auswertung des Perzeptionstests</i>	99
6.3.1	<i>Attraktivität</i>	100
6.3.2	<i>Sympathie</i>	104
6.3.3	<i>Extraversion</i>	106
6.3.4	<i>Gewissenhaftigkeit</i>	107
6.3.5	<i>Neurotizismus</i>	111
6.3.6	<i>Offenheit für Erfahrung</i>	114
6.3.7	<i>Verträglichkeit</i>	118
6.4	<i>Zusammenfassung</i>	122
7	Akustische Analyse der Sprachaufnahmen	125
7.1	<i>Sprecherinnenspezifische Besonderheiten</i>	126
7.1.1	<i>Attraktive Stimmen</i>	126
7.1.2	<i>Median der Attraktivität</i>	137
7.1.3	<i>Unattraktive Stimmen</i>	140
7.1.4	<i>Zusammenfassung</i>	149
7.2	<i>Grundfrequenz</i>	150
7.2.1	<i>Mittlere Sprechstimmlage</i>	151
7.2.2	<i>Streuungsmaße</i>	154
7.3	<i>Betonung</i>	159
7.3.1	<i>Mittlere Grundfrequenz</i>	160
7.3.2	<i>Dauer</i>	164
7.3.3	<i>Grundfrequenzverlauf betonter Silben</i>	167
7.3.4	<i>Intensität</i>	168
7.4	<i>Sprechgeschwindigkeit</i>	170
7.5	<i>Pausengestaltung</i>	174
7.5.1	<i>Zeitliche Pausengliederung</i>	175

7.5.2	<i>Pausendauer</i>	176
7.5.3	<i>Pausenzeitanteil</i>	179
7.5.4	<i>Phrasenlänge</i>	180
7.6	Artikulationsgenauigkeit	183
7.6.1	<i>Vokalqualität</i>	183
7.6.2	<i>Segmentelle Reduktionen</i>	187
7.6.3	<i>Silbenanzahl</i>	194
7.7	Spektrale Eigenschaften	195
8	Korrelationen zwischen akustischen Parametern und perzeptiver Wirkung von Stimme und Sprechweise	199
8.1	Die akustische Ähnlichkeit der beiden Sprachaufnahmen .	200
8.2	Pizza-Aufnahmen	202
8.3	„Nordwind und Sonne“-Aufnahmen	206
8.4	Gehaltene Vokale	211
8.5	Zusammenfassung	213
9	Zusammenfassung der Ergebnisse	215
9.1	Überprüfung des „What is beautiful is good“-Stereotyps...	215
9.2	Relevanz von Stimme oder Gesicht bei der Wahrnehmung von Attraktivität, Sympathie und Persönlichkeit	220
9.3	Akustische Korrelate attraktiver und unattraktiver Stimmen .	223
10	Diskussion und Ausblick	229
10.1	Kritik am Korpus	229
10.2	Kritik an der Methodik	230
10.3	Kritik an den Ergebnissen	230
10.4	Ausblick	232
10.5	Anwendungsbereiche	235
	<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	238
	<i>Literatur- und Referenzenverzeichnis</i>	240
	<i>Anhang</i>	267
1.	„Nordwind und Sonne“ von Ásop	267
2.	Aufbau des Perzeptionstests mit Gesichtern	267
3.	Ergänzende Screenshots des Perzeptionstests mit Stimmen und Gesichtern	270
4.	Vokal-Formantfrequenzen der Sprecherinnen	274
	<i>Danksagung</i>	277