



STRATEGIE

8 Assessment of residential battery systems (RBS)

This study investigates the value proposition of RBS to home owners. The authors conclude that RBS will not become cost-efficient in the foreseeable future. However, from a marketing point of view, RBS appear to be a “win-win” for home owners – as a potentially profitable way of optimizing residential electricity consumption, and as a tool which provides the reassurance of being “self-sufficient”.

By Dipl.-Ing., M.Phil Markus Graebig (Technische Universität Berlin), Prof. Dr. Georg Erdmann (Technische Universität Berlin), and Jun.-Prof. Dr. Stefan Röder (Steinbeis-Hochschule Berlin)

24 Corporate Venturing im Mittelstand

Corporate Venturing (CV) ist eine Möglichkeit, die Innovationsstärke zu steigern und Wettbewerbsvorteile zu schaffen – ein Erfolgsrezept nicht nur für global agierende Großunternehmen.

Von M.Sc. Sabine Ohse, M.Sc. Maximilian Maier und Prof. Dr. Alexander Brem (University of Southern Denmark)

INNOVATION

32 Businessplan-Wettbewerbe in Thüringen: eine Wirkungsanalyse

Businessplan-Wettbewerbe sind mittlerweile ein weit verbreitetes Instrument der Gründungsförderung. Der vorliegende Beitrag zeigt am Beispiel der seit dem Jahr 1998 stattfindenden Wettbewerbe in Thüringen, wie es um die tatsächliche Gründungsquote bestellt ist und inwieweit die Teilnehmer den Wettbewerb sowie eine etwaige Prämierung als förderlich empfanden.

Von Dipl.-Volkswirt Arndt Lautenschläger und Prof. Dr. Heiko Haase (Ernst-Abbe-Hochschule Jena)

40 Design for Logistics im Health-Care-Sektor

Der Health-Care-Sektor gilt heutzutage als ein hochgradig innovativer Bereich, in dem verschiedene Disziplinen forschungs- und anwendungsseitig intensiv kooperieren. Wie aber können jene Errungenschaften auch erfolgreich ihren Weg zum Nutzer finden? Der Beitrag zeigt auf, wie logistische Potenziale bereits im F&E-Stadium nachhaltig erschlossen werden können.

Von Prof. Dr. Iris Hausladen (HHL Leipzig Graduate School of Management)



GLOBAL VIEW

48 How Information Measures Perform in Different Markets Environments

In financial markets with asymmetric information, estimating the amount of information-based trade is crucial. Exchange supervision is interested in insider trade, and the risk of trading with informed market participants is important for the uninformed. Based on simulated data, the empirical dominance of the Roll measure is shown while most other measures perform poorly.

By Prof. Dr. Marco Wölfle
(Steinbeis-Hochschule Berlin)

58 MietNovG – braucht Deutschland eine Mietpreisbremse?

Die Bundesregierung weiß um die Bedeutung des Wohnraums und will deshalb durch geeignete Rahmenbedingungen und finanzielle Anreize die Versorgung der Bevölkerung mit bedarfsgerechtem bezahlbarem Wohnraum sowie eine geordnete städtebauliche Entwicklung sicherstellen. Braucht Deutschland dazu eine Mietpreisbremse?

Von Prof. Dr. Marco Wölfle und Wolfgang Seitz
(Steinbeis-Hochschule Berlin)

INTERVIEW

4 „Das Generationenprojekt Energiewende hat einen Konstruktionsfehler.“

M+I sprach mit Stefan Röder, Juniorprofessor für Unternehmensplanung und -lenkung an der Steinbeis-Hochschule Berlin und Mitgesellschafter der LEA Lean Energy Holding GmbH, über aktuelle (Fehl-)Entwicklungen im Bereich Energieeffizienz sowie bestehende Finanzierungsprobleme bei Energieeffizienz-Projekten und mögliche Auswege.

Mit Jun.-Prof. Dr. Stefan Röder
(Steinbeis-Hochschule Berlin/LEA Lean Energy Holding GmbH)

MEINUNGSSPIEGEL

68 Wann ist eine Innovation wirklich eine Innovation?

Das Phänomen „Innovation“ ist nicht nur hoch komplex, das Geschehen in dieser Querschnitts-Disziplin ist außerdem sehr dynamisch. Infolgedessen ist der allgemeine Überblick erschwert und der Durchblick im Detail nicht immer einfach oder leicht. In den vergangenen Jahrzehnten ist eine große Vielzahl an Begriffen entstanden, die in der Praxis unterschiedlich verwendet werden.

Von Dipl.-Ing. Gerhard H. Schlick
(CONSILIUM Collegium)